

2013

ENCUESTA
EXHAUSTIVA

EQUIPO TÉCNICO
ENEX

[Análisis e inquietudes al Informe final de la Consultoría para la definición metodológica de las actividades de levantamiento de información de empresas y establecimientos en la encuesta exhaustiva. CENEC FASE IICDC-INEC-005-2012]

El presente documento tiene la finalidad de indicar algunas dudas y aclaraciones realizadas en base al estudio desarrollado en campo con la nueva metodología a utilizar para el levantamiento de encuestas futuras y la obtención de variables.

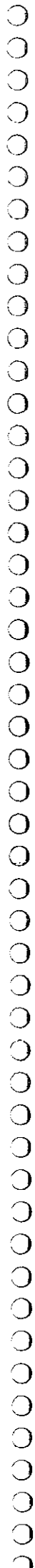


Introducción

La Encuesta Exhaustiva (ENEX), una encuesta nueva, se encuentra en la fase de depuración luego del operativo de campo, realizado en el último periodo del año 2012; en esta fase se ingresará al análisis, consistencias, tabulados e indicadores de las diferentes secciones de los formularios tanto de empresa como de microempresa.

En base a las aportaciones del consultor, a través de los diferentes informes, se ve la necesidad de unificar criterios, los mismos que deben ser aclarados de acuerdo a la metodología utilizada en el levantamiento de la información en la ENEX. Esto con el propósito de alcanzar un análisis de calidad, a fin de satisfacer los requerimientos de los usuarios de información, tanto públicos como privados

El método utilizado para unificar los criterios, fue inicialmente (i) reunión de todo el equipo técnico nacional para leer y analizar el informe presentado por el consultor; posteriormente (ii), se discute las variables o secciones que presentaron inquietudes; y, por último (iii) se procede a describir cada una de las novedades encontradas en el presente documento.



Análisis de la información presentada

- **Página 15**, según la opinión del consultor referente a la complicación de obtener indicadores meso-económicos, es necesario que se agregue cuáles son las principales dificultades presentadas referente a los cruces de variables.
- **Página 16**, el párrafo, en el cual hace referencia a la definición de validación nacional cita algunos pasos: en el paso 3 se quiere saber, a que hace referencia y cuáles serían los catálogos actualizados de verificación.
- **Página 17**, referente a pagos obligatorios, de acuerdo a lo que manifiesta el consultor: *"Habría mezcla del criterio contable de relevamiento (caja frente a devengado); en especial, en los pagos obligatorios (décimo tercero y décimo cuarto sueldos; fondo de reserva; contribuciones a la seguridad social, entre los más importantes) que las empresas deben realizar ("empresas", en un sentido amplio, esto es incluyendo a todos los informantes)".* Cómo identificar el valor registrado en el formulario si es causado o devengado.
- Referente a Remuneraciones y Horas trabajadas mencionada en la página anterior: *"Se deberá diseñar cuadros de salida que permitan detectar puntos irregulares y posibiliten un arreglo "administrativo" en los casos extremos (que no serán numerosos)".* Mencionar cuáles son los cuadros de salida y matrices de insumo producto ò tablas informativas.
- En el ítem I.2.7 Bienes de capital no producidos (terrenos) y acumulación de capital *"No se ha previsto el relevamiento de este tipo de activo; se estimó conveniente clasificarlos en "otros activos". Quedó establecido que, por tratarse de activos no producidos, no corresponde asignar un CIU de origen".* En este caso por la metodología utilizada en el levantamiento de la información, manifiesta que la formación bruta de capital corresponde activos producidos, en el caso de los terrenos son activos no producidos los mismos que no son considerados para el estudio de esta encuesta.
- **Página 18**, En el informe hace referencia a la fórmula: *" $FBKF = 3 + 4 + 6 + 7 + 8 + 9 - (10 + 11)$ "* porqué no se considera la columna 5 (transferencias recibidas de locales de la empresa de otros cantones) y la columna 12 (transferencias hechas a locales de la empresa en otros cantones).
- En la misma página hace referencia que no está aun definido la forma de valoración en la producción de comercio, cabe recalcar que se hizo mención en el análisis del informe anterior: en la sección IX de Mercaderías en las columnas de

INQUIETUDES DEL ANÁLISIS

reventa (17 y 18) está valorada a precio de reposición y en la sección XVa. a precios de venta en las columnas 6 y 8 del formulario.

- **Página 21** según el párrafo hace referencia a: la utilización de estos datos debe ser cuidadosa, pues mezcla lógicas de “equilibrio de producción”, “equilibrio comercial” y “equilibrio contable”. Se sugiere que nos explique en forma detallada los tres tipos de equilibrio que menciona y cuál sería la comparación para el análisis de la ENEX.
- **Página 23**, hace referencia al “Cálculo del consumo intermedio por provincia: *Da información sobre las “provincias importadoras” de bienes y servicios nacionales. De las secciones respectivas, se suma lo de origen nacional y se obtiene un porcentaje sobre el total consumo intermedio*”. Con qué finalidad se va a determinar el consumo intermedio por provincia y como se procedería para dicho cálculo, se sugiere aclaración de la fórmula en detalle.
- **Página 25 capítulo 2**, Transformación de variables ENEX – transacciones SCN - EI; párrafo *“Las dos encuestas, en los primeros capítulos o secciones, demandan la identificación y ubicación y las actividades a las que se dedicó el establecimiento”*. Se sugiere indicar cuál es el alcance de la comparación entre las encuestas EI – ENEX.
- **Página 38, párrafo** “determinar las zonas en que determinada fuente es deficitaria o excedentaria”. Se sugiere una explicación clara de cómo se va obtener esta información y de acuerdo a que parámetros.
- **Página 41**, según el criterio del consultor manifiesta; *“La matriz de consumo intermedio de origen nacional refleja más directamente la interdependencia entre las unidades de producción domésticas, puesto que las funciones de producción implícitas, definen las industrias proveedoras de materias primas o insumos (consumos intermedios), sobre las cuales, es posible, a su vez, conocer si tienen insumos de origen externo (cuadros de componente importado)*. Con respecto al párrafo, se sugiere explicar el alcance de los cuadros de componentes importados y cuál sería el modelo a utilizar.
- En la misma página hace referencia; *“se hace notar que este capítulo, tendiente a comparar una encuesta de coyuntura con una investigación estructural, que podría aparecer como poco pertinente, por los diferentes espacios y momentos que las separan, se lo presenta –precisamente- dónde debe “aprovecharse” la ENEX; y, con seguridad, sus beneficios van a situarse en los rubros que en la*

INQUIETUDES DEL ANÁLISIS

coyuntura se investigan de forma agregada". Para el caso se sugiere aclarar en forma amplia a que hace referencia.

- **Página 44**, con respecto a los subproductos mencionados, como se va a identificar, tomando en cuenta que en la ENEX no existe un rubro específico que indique de donde se podría obtener esta información.
- **Página 45**, al hacer referencia al cuadro de producción ventas de bienes terminados y/o servicios ofrecidos, del rubro pérdidas extraordinarias (utilización de la gestión), porqué no se les considera en el SCN, ya que en el informe 4 y 5 si están tomadas en cuenta.
- **Página 49**, Para el análisis de esta encuesta se deberá considerar no solo a los establecimientos de manufactura y empresa sino también a los establecimientos de comercio y servicios.
- **Página 50** hace referencia, ***al conjunto de cuadros de salidas que contribuyen de manera sustancial***, se sugiere explicación referente a cuáles serían los cuadros que se van utilizar.
- En la misma página menciona que se va obtener información de cuadros de dos o más variables desde un significado meso - económico. ¿cuál es la finalidad de obtener cuadros a nivel meso – económico?
- **Página 59**, de acuerdo al cuadro **I.1 Concentración geográfica y organización institucional**. Se requiere conocer cuál va hacer el análisis a realizarse por cantones y con que alcance, tomando en cuenta que para el análisis, solamente se podrá realizar con el formulario a nivel de empresa (matriz).
- **Página 60**, referente al párrafo ***"I.3 Número de empresas según año de constitución"***. ¿Cuál es la finalidad de este indicador al determinar las empresas por año de constitución?
- **Página 61**, Lo señalado en el cuadro ***"II. 1 listado de sociedades no financieras y hogares"*** de acuerdo a lo que señala en el cuadro: cuando el tercer dígito del RUC corresponde "6" solo deberán ser consideradas para las empresas públicas más no para las personas naturales, es decir este campo debería estar bloqueado.
- **Página 62**, de acuerdo al cuadro ***II.2 "naturaleza jurídica- compañía anónima señala que la tenencia de capital debe ser nacional privado mas nacional público"***; si estamos haciendo referencia a compañía anónima, la tendencia de capital debería ser solo privado.

INQUIETUDES DEL ANÁLISIS

- **Página 63**, de acuerdo al cuadro **V.2 “Número de empresas por tipo de producción”**. Como se debería proceder a identificar los productos típicos y atípicos por provincia, ya que el formulario no está diseñado para captar este tipo de información.
- **Página 64**, de acuerdo al cuadro **V.4 “Número de empresas por tipo de producción – descripción de principales insumos”**. Se sugiere se revise el cuadro ya que no está acorde al título.
- **Página 67**, de acuerdo al cuadro **VIII. 1 “tabla informativa que cruce la actividad auxiliar con código CIIU”**. Según el párrafo **“Esta tabla será utilizada para mejorar el sistema de directorios, en la “consola de empresas” para conocer a qué oficina dirigir los pedidos de información; y, en lo productivo, para conocer dónde se ubican los centros de decisión empresarial”**. ¿Cuál sería el alcance para la actualización o elaboración de dicho producto?
- **Página 71**, de acuerdo al cuadro **V. M 1. Ubicación del local y empleo**; En esta sección de la encuesta no se puede obtener el indicador por género, que trabajen de acuerdo a la ubicación del local y empleo.
- En la misma página, de acuerdo al cuadro **VI. M1 “personal ocupado por tipo, provincia y actividad CIIU”**. El cuadro es para el análisis de microempresa y empresa, si es el caso se debe recalcar que no está tomado en cuenta el ítem 7 de empresa (personal que trabaja regularmente y cobra por factura). Además no se encuentran los tabulados de análisis de las secciones VIII, IX y XVI, de microempresa.
- **Página 74**, al hacer referencia al cuadro **II S. 1 Variables totales para la verificación**. La inquietud es: después de obtener valores y registros en el cuadro, ¿cuál sería el proceso a seguir?
- **Página 75**, en el cuadro **II S. 2 Valores ingresados: obtención del margen bruto de comercio**. Se sugiere obtener el margen bruto en relación a los ingresos y multiplicado por 100 para de esta manera tener un porcentaje.
- **Página 76**, de acuerdo al cuadro **IV S.1 Remuneraciones por provincia, rama de actividad y componentes de sueldo**. En el rubro 1.5 referente a remuneraciones en especie corrientes, se debería hacer el análisis sin tomar en cuenta la desagregación.

INQUIETUDES DEL ANÁLISIS

- En el ítem 2 del mismo cuadro mencionado. De igual forma el análisis se debería realizar hasta el ítem 2.5 (bono vacacional) por tanto se dejaría el resto de ítems fuera.
- **Página 77.** Según el cuadro **IV. S. 2 Remuneración media por provincia, rama de actividad y componente del suelo.** ¿Cuál sería el alcance de este cuadro? Por lo que se sugiere una explicación para la obtención de este indicador.
- **Página 78,** de acuerdo al cuadro **VI S.1 prestaciones a la seguridad social por provincia.** De acuerdo a lo indicado en la columna 3 se sugiere explicar porqué se realiza tal operación: “Seguro social obligatorio provincia/ pagos totales seguro social obligatorio”, no se entiende.
- **Página 80,** según lo indicado en el párrafo: *“Se debería buscar un algoritmo que separe las materias primas de origen nacional de las importadas, para observar los encadenamientos industriales internos y la dependencia con relación al resto del mundo. En apariencia se distingue “materias primas vendidas en el país”, si allí está incluido “comercio” que vende a los otros sectores, ese sería un método de aproximación”.* Para este análisis qué tipo de algoritmos se van a necesitar.
- Como ya se mencionó en el informe presentado hace falta describir la fórmula para obtener el valor bruto de la producción que reitera en la página 81 del informe final.
- Según el párrafo **poder calorífico** *“Con pocos parámetros de conversión, por tipo de combustible, se podría calcular este indicador, por rama de actividad”.* ¿Cómo se puede hacer para sacar los parámetros de conversión?
- **Página 84** de acuerdo a lo descrito, referente a la confusión con relación a la valoración de las mercaderías y el cómo sacar el margen comercial, no se entiende porque la confusión para lo cual se debe aclarar que para realizar este procedimiento es necesario aclarar lo siguiente: para sacar el margen comercial se tomará en cuenta el valor de la reventa (a precio de reposición) y las ventas (país y exportaciones) de la sección XV a. que es valorada a precios básicos de venta.
- En la misma página referente a energía y agua según el párrafo: *“Conocer las modalidades para ahorrar energía; conocer el consumo energético de equipos e instalaciones; Realizar mejoras y motivar a los usuarios de las instalaciones a la racionalización del consumo”.* La propuesta de obtención de estos indicadores son buenos considerando el alcance que se desea obtener; cabe mencionar la inquietud como sería posible obtenerlo y que variables van hacer necesarias.

INQUIETUDES DEL ANÁLISIS

- Página 85 párrafo: ***“Los criterios utilizados en la boleta para determinar los impuestos que se debían investigar son exhaustivos; con esa información, el análisis se va a facilitar. Se deberá hacer un análisis de la calidad de los datos, para lo cual se requiere algunas rutinas de chequeo. (Como se ha visto, el mayor inconveniente estaría en el IVA)”***. Para la realización de los chequeos, con qué instrumentos y rutinas se contaría para este proceso.
- También hace referencia en la misma página a los instrumentos que fueron utilizados en España según el párrafo: ***“Se puede utilizar una opción, practicada por el INE de España: “El conjunto de impuestos considerados debe cubrir, al menos, el 90% del total de la recaudación por impuestos sobre productos susceptibles de ser incorporados en el cálculo”¹. Esto es, revisar los registros administrativos por CIU a 4 dígitos y comparar por impuesto” lo pagado” en la boleta.*** En este caso se sugiere una explicación en que nos ayudaría este análisis en la ENEX y cuál sería su alcance.
- Página 86, sección XIII otros gastos (a y b), de acuerdo al análisis del consumo intermedio (sección VI). Al verificar con el formulario de establecimiento la sección VI que hace referencia no tiene relación con el consumo intermedio como indica.
- Página 87, según párrafo descrito: ***“No está claro si la sección XVIII es una síntesis de los inventarios registrados en otra sección. En todo caso, habría solo una duplicación en productos en proceso (que figuraría en XIV.9 y XIV.18 y, como se anotó, en esta sección (XVIII), que desglosa en:***

SECCIÓN XVIII. OTROS INVENTARIOS 2011

1 Productos en Proceso

2 Productos en proceso para activos fijos cta. Propia

3 Materiales e insumos para la fabricación de activos fijos cta. Propia

4 Otros bienes (especificar)”

Es preciso aclarar que en la sección XIV, se registra todos los bienes terminados y servicios ofrecidos, referente a la producción de la empresa y en la sección XVIII se registra los productos en procesos, es decir que se encuentran en elaboración; por tanto no se podría hablar de duplicación de información como menciona.

- De acuerdo al párrafo: ***“En apariencia, lo registrado—con la salvedad de “productos en proceso”, debe añadirse a los otros inventarios (luego de realizar, para cada ítem, la resta):***